

Recherche un(e) chargé(e) de communication

Emploi CDI / Temps plein

Niveau d'études : de formation supérieure en communication
et expérience significative

Lieu : Bondy (93)

Poste à pourvoir dès que possible

Le diocèse de Saint-Denis-en-France couvre le département de la Seine-Saint-Denis (1,6 million d'habitants). L'Eglise diocésaine a pour mission d'annoncer l'Évangile aux hommes et aux femmes sur son territoire (86 paroisses).

Le service diocésain de la communication accompagne les Orientations missionnaires du diocèse. Il est au service des services / mouvements diocésains et soutient les paroisses dans leur communication.

Rattaché(e) au délégué diocésain à la communication, vous aurez à développer la communication du diocèse (papier, vidéo, digitale) :

Missions principales

- Articuler les différents outils de communication (journal diocésain, newsletter, site Internet, réseaux sociaux, vidéo...)
 - Animation du comité de réflexion du journal, coordination de la rédaction
 - Rédaction et intégration des contenus du site Internet diocésain <https://saint-denis.catholique.fr>, en lien avec le prestataire technique
 - Production de la newsletter bimensuelle
 - Animation et développement de la communication digitale (Facebook, Twitter, plates-formes vidéo, etc.)
 - Tournage et montage vidéo
- Accompagnement des services et mouvements diocésains, et soutien des paroisses dans leur communication, notamment Internet

Qualités et compétences requises

- Adhésion aux valeurs de l'Église
- Sens relationnel, goût du terrain et des rencontres
- Créativité, esprit d'initiative
- Plume facile, synthèse et discernement dans l'information
- Maîtrise d'outils multimédia (Internet, vidéo, logiciels collaboratifs, ...)

Disponibilité

- Certains soirs et week-ends pour participer aux événements diocésains

Rémunération

- 2100 / 2300 € bruts sur 13 mois, selon expérience

Pour répondre à cette candidature

Déposez votre CV et une lettre de motivation sur le site Ecclésia RH :

www.ecclesia-rh.com